



Medienmitteilung vom 28.4.2021

Eröffnung Apart Hotel Adelboden auf Kurs

Am 17. Dezember 2021 wird das Apart Hotel Adelboden am Dorfplatz pünktlich als Ganzjahresbetrieb eröffnen. Das 10-Millionen Familien-Projekt umfasst nebst 24 Ferienwohnungen mit Hoteldienstleistungen auch eine Gelateria, die Vogellisi Genusswelt und eine Pilotfiliale für ein neuartiges Franchise Restaurantkonzept. Abgerundet wird das neue Angebot mit der digitalen Dorfstrasse, welche dafür sorgt, dass die Wertschöpfung auch im Onlinegeschäft im Tal bleibt.

Geglückte Nachfolgeregelung

Eine gelungene familieninterne Nachfolgeregelung ermöglichte nach langer Planungszeit den Abriss des über 100-jährigen Hotel Restaurant Kreuz. Obwohl eine lange Ära zu Ende ging, schätzte die grosse Mehrheit im Lohnerdorf die Aufbruchstimmung und das Projekt erhielt trotz vieler Hürden breite Unterstützung. Nach über einem Jahr Bauzeit mitten im Dorfzentrum von Adelboden mit 34 direkten Anstössern kann eine durchaus positive Bilanz gezogen werden. Chris Rosser als federführende Person des herausfordernden Projekts ist sichtlich zufrieden, dass Zeitplan und Kosten trotz aller Widrigkeiten eingehalten werden können.

Die Betriebsteile

Das Apart Hotel Adelboden bietet 24 Ferienwohnungen mit Hoteldienstleistungen an und wird bei hotelleriesuisse als «Serviced Apartments» klassifiziert sein. Bis zu 6 Personen finden in den voll ausgestatteten und multifunktionalen Apartments Platz. Die Hoteldienstleistungen werden flexibel und unkompliziert online je nach Bedürfnis bestellt.

Im Erdgeschoss direkt am Dorfplatz entsteht ein kleines Begegnungszentrum mit einer Gelateria, welche original Adelbodner Qualitätsglace anbietet und eine Vogellisi Genusswelt, welche sich auf Spezialitäten in den Bereichen Essen, Trinken und Souvenirs aus dem Vogellisi-Land konzentriert.

Ebenfalls entsteht ein neuartiges Cordon Bleu Restaurant mit 60 Plätzen. Bei der Filiale in Adelboden handelt es sich um eine Pilotfiliale für ein Franchise-Konzept, welches in den

nächsten Jahren in weiteren Rand- und Bergregionen ausgerollt wird. Das Konzept von Chris Rosser fokussiert sich auf effiziente, klar definierte Prozesse mit einzigartigem Marketingkonzept und spannendem Gästelerlebnis.

Wo GoogleStreetView aufhört, beginnt das Angebot der digitalen Dorfstrasse. 24/7 kann unkompliziert online entdeckt und geshoppt werden. Der bestellte Warenkorb wird per Post verschickt, zum Pick up aufbereitet oder auch direkt in der Region ausgeliefert.

Alle Betriebsteile sind 365 Tage geöffnet und unterstützen somit den Gedanken der Destination zu einem Ganzjahresort zu mutieren.

Das Eröffnungsfest

Am 17.12.2021 findet zur Eröffnung ein grosses öffentliches Dorffest statt. Das Programm verspricht alles ausser Langeweile: 5 Bühnen, einen Weltrekordversuch, eine spannende Show mit unerwarteten Gästen und einen Wettbewerb bei welchem es ein Auto zu gewinnen gibt. Die einmalige Show wird per Live Stream übertragen und widmet sich dem Motto «Alles ist möglich!»

Info-Box

www.aparthotel-adelboden.ch

Facebook: [aparthoteladelboden](https://www.facebook.com/aparthoteladelboden)

Instagram: [apart_hotel_adelboden](https://www.instagram.com/apart_hotel_adelboden)

Chris Rosser, 076 442 00 95